

## Cero Accidente: ¿Meta Posible?

**Samuel Chávez Donoso**  
Director General ReKrea Ltda.

En muchas empresas, particularmente del ámbito minero y del sector forestal que he visitado últimamente, escucho hablar de **"Cero Accidente"**. La frase como que ya está instalada en la mente y está también a flor de labios en sus directivos. Y también la vemos aparecer en documentos, discursos y reuniones. Es como una nueva onda (o aspiración) en las empresas de vanguardia que ya han logrado bajas tasas de accidentalidad.

Fue a propósito de ello, precisamente, que vino de nuevo a mi recuerdo, cuando una periodista me preguntó para una revista de circulación interna de una importante empresa minera: **"¿Cree usted que "cero accidente" es sólo un eslogan o puede llegar a ser efectivamente una realidad?"**

**¡Interesante la pregunta!**

Mi respuesta fue que el significado de las palabras siempre está en las personas. Y que bajo esta premisa, puede ser que algunos perciban esta frase como un mero **eslogan**, mientras que otros la interpreten como un **deseo** y otros la vean seguramente como un **desafío**.

Como también puede ser que para algunos constituya un objetivo **estadístico** más que hay que alcanzar de cualquier modo (incluso ocultando accidentes), mientras que para otros puede ser un noble y sincero **objetivo** por el cual hay que trabajar sería e incansablemente.

Ahora bien, lo importante es que **"el cómo"** se perciba e interprete esta frase, influye de manera considerable en lo que realmente se haga en función de ella.

Pero la periodista también me preguntaba si **"cero accidente"** puede llegar a ser efectivamente una realidad. Le contesté recordando que hace varios años, mientras viajaba a Curanilahue a desarrollar una actividad con un grupo de mineros del carbón, me encontré con un graffiti en una vieja muralla a la entrada del pueblo que decía: **"Si es necesario, es posible"**. Y yo creo cada vez más en ello.

Para algunos, la meta cero accidente puede parecer imposible pero... ¿cuántas cosas que han sido **"imposibles"** se han logrado en la historia de la humanidad? **¡Muchas!**

**Walt Disney decía: “Si lo puedes imaginar, lo puedes lograr”.** Y otro notable pensamiento, que también es aplicable a nuestra interrogante dice: **“Aquel que cree que puede lograrlo, probablemente tenga razón; como también la tiene, probablemente, aquel que cree que no puede lograrlo”.**

El creer firmemente, el tener la convicción de poder llegar a lograr un estado ausente de accidentes en una empresa, constituye una tremenda energía que ayudará a avanzar en esa dirección. Aquellos que no creen o dudan de su factibilidad, sean gerentes o profesionales de prevención, también lograrán, muy probablemente, ver hecho realidad su vaticinio. Lamentablemente.

En realidad, **“cero accidente”** más que un **objetivo** (que también lo es) es una **visión**, es un **norte**. Es una **aspiración** con un hondo contenido ético, a la que no debiéramos renunciar. El hacerlo, so pretexto de que se trata de una meta imposible, sería como renunciar a la aspiración de lograr la paz mundial o renunciar a desterrar la pobreza: ellos han de ser objetivos permanentes. **¡Y debemos trabajar para avanzar tras su consecución... siempre!**

Así, en Seguridad también debiéramos trabajar constantemente para un objetivo de Cero Accidente. A nadie le “sonaría” bien escuchar un objetivo que diga por ejemplo *“en este proyecto el objetivo en seguridad es no tener más de dos muertos, cinco amputaciones...”*

La mira debiera estar permanentemente en una visión de Cero Accidente. Pero como una visión sin acción no conduce a nada, esta visión debe venir acompañada de un trabajo **serio e inteligente**.

### **¿Y qué significa trabajar serio e inteligentemente para lograr el estado de “cero accidente”?**

Significa, por una parte, un esfuerzo de toda la **organización**, liderado con **voluntad de acción** y con **persistencia**, buscando cada vez mejores resultados, a través del desarrollo de una **Cultura Preventiva y el Autocuidado**, a todo nivel.

Pero también significa trabajar en base a una **estrategia**, que radique la responsabilidad por la seguridad en cada uno de los miembros de la empresa, entendiendo la seguridad como resultado de un trabajo bien hecho; una estrategia que privilegie el control de los accidentes en el origen o raíz de los problemas, mejorando constantemente los distintos sistemas y procesos; una estrategia que fomente tanto la gestión preventiva por parte de la línea de mando como el autocuidado por parte de los trabajadores.

Tal desafío se justifica porque los accidentes siguen ejerciendo su **acción devastadora** al provocar **muertes, amputaciones** y distintos tipos de **incapacidades** a las personas; dañando equipos, maquinarias, instalaciones y bienes en general; interrumpiendo procesos, paralizando faenas; generando **pérdidas humanas y económicas**; dañando la

imagen y reputación de las empresas, obstaculizándoles con ello su ingreso a mercados que interponen barreras sociales, entre otros tantos efectos de los accidentes.

**¿No son estas razones más que suficientes como para declarar inadmisibles los accidentes y, por lo tanto, para aspirar a su erradicación de la empresa?**

Hace poco, escuché a un alto ejecutivo de Angloamerican decir: *“Trabajamos en la dirección de Cero Accidente y, cuando se llega a producir uno, nos paramos con más fuerza para seguir avanzando en la misma dirección”*. ¡Esa es la forma de abordar este desafío! ¡Esa es la actitud que se requiere! Que, felizmente, la he estado comenzando a ver también en algunas otras empresas del ámbito de la minería y forestal.

No es malo apuntar a las estrellas. Por el contrario, siempre es bueno apuntar alto.

Y, si se trabaja con pasión para ello, tal vez en algún momento podamos decir: *“Nos propusimos llegar a cero accidente, en un contexto de autocuidado y de cultura preventiva, y lo logramos...¡porque no sabíamos que era imposible!”*.

*“En el trabajo o en cualquier otro lugar, momento o circunstancia...  
¡Nunca arriesgue más de lo que está dispuesto a perder!  
¡Nunca!”*