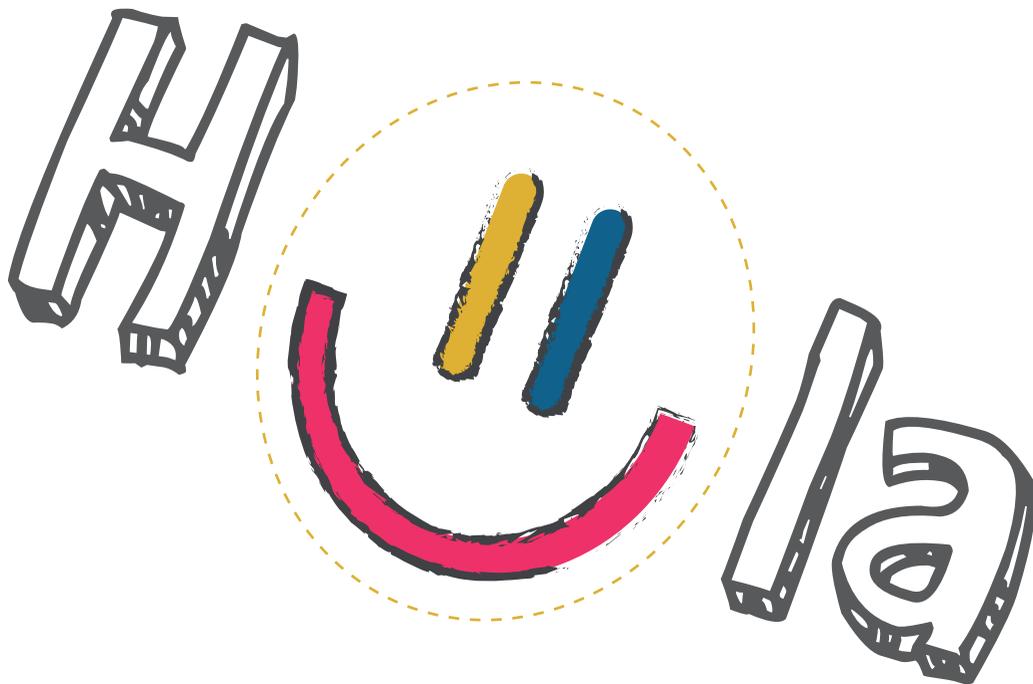


Samuel Chávez Donoso

EN
P
cas
Palabras
Para Reflexionar y Compartir

"Una mente
ensanchada por una idea nueva,
nunca vuelve a su dimensión original".

Oliver Wendell Olmes



Samuel Chávez Donoso

**EN
PO
CAS
Palabras**

175 Frases
Para Reflexionar y Compartir

© **Samuel Chávez Donoso**

Pellia N° 99 Jardín del Mar

Viña del Mar - Chile

schavez@rekrea.cl

Movil: 569 82802291

Inscripción Registro de Propiedad Intelectual

N° 231.017

Diseño Portada e Interiores: Lorena Gallardo Barrales

Producción General: Rekrea Ltda

Derechos Reservados

Prohibida la reproducción parcial o total,
de cualquier índole y por cualquier medio
sin la autorización por escrito del autor

I.S.B.N. 978-956-353-235-7

AGRADECIMIENTOS

*A todos quienes he tenido el privilegio de leer,
de escuchar y, sobre todo, de observar.*

INDICE

1. Agradecimientos	7
2. Dedicado a	11
3. Nota para el Lector	12
4. FRASES	15
5. Para Profesionales de Prevención	163
6. Palabras Finales	201

DEDICADO A

Todos.

*Pero principalmente a quienes han sido mis lectores
y a quienes han participado en mis seminarios,
para recordarles algunas ideas
sobre las cuales ya hemos “conversado”.*

NOTA PARA EL LECTOR

Estimado Lector

No es usual que alguien haga y publique una selección de frases, rescatadas de sus propios escritos. Lo sé. Hasta incluso puede que no sea bien visto o que *“no suene muy bien”*. ¡También lo sé!

No obstante ello, opté finalmente por hacerlo, en parte porque ello me obligó a releer mis ocho libros anteriores pero también, y principalmente, por mi interés en facilitar la lectura de algunas **ideas-fuerza** que he procurado transmitir a través de mis libros, talleres y seminarios.

Es verdad que no es lo mismo leer estas frases **“En Pocas Palabras”**, directamente, a leerlas en su contexto; pero igual se puede aquilatar o vislumbrar su sentido y alcance.

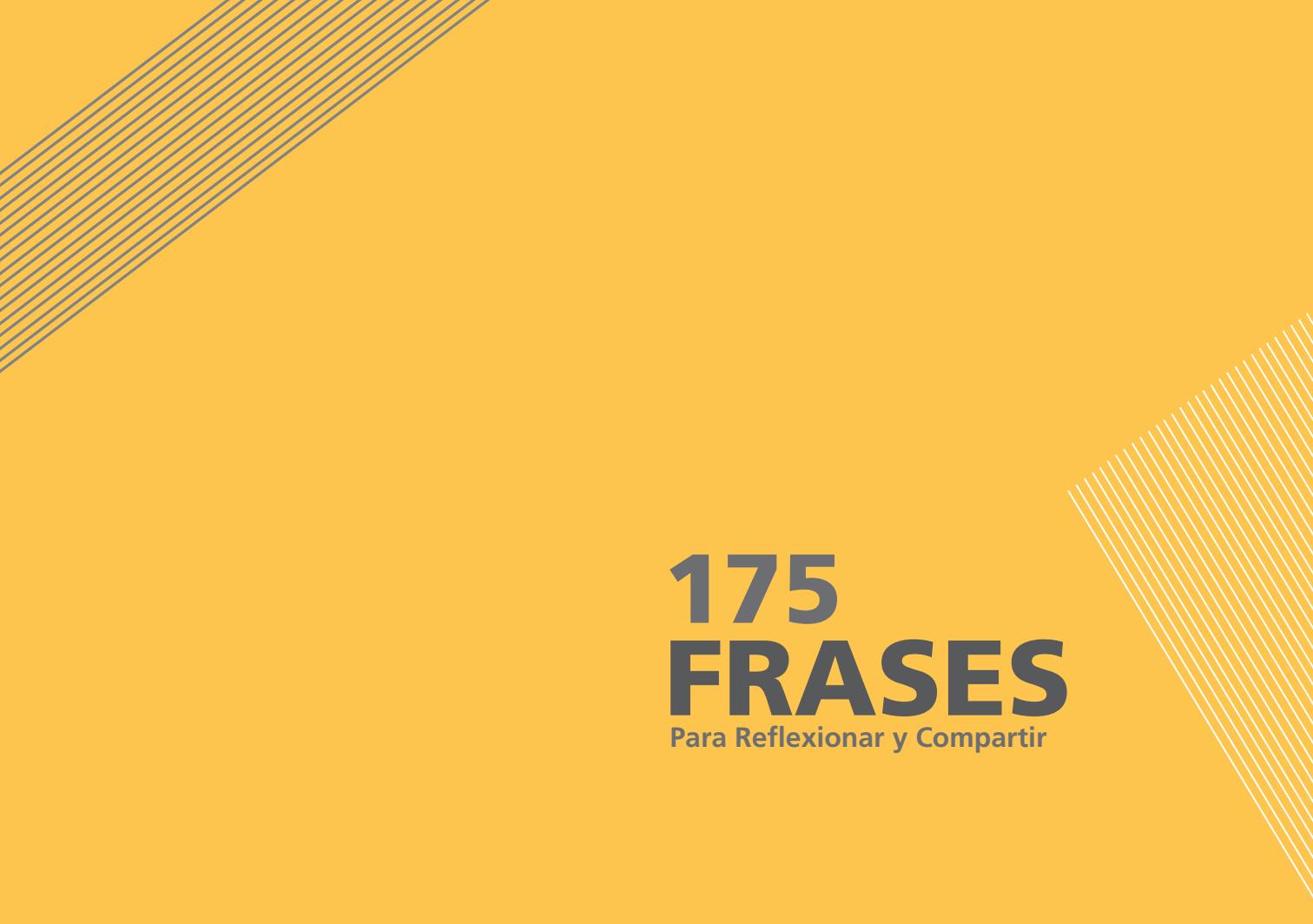
También lo he hecho, porque sé que en varias empresas obtienen de mis libros algunas ideas para sus charlas internas. O para las Reflexiones de Seguridad que se acostumbra hacer en cada reunión en muchas empresas, particularmente de la minería.

Sea como fuere, **“En Pocas Palabras”** aquí está. Y, ojalá le sea de utilidad.

Un Abrazo,

Samuel Chávez Donoso
Director General de Rekrea Ltda. / Autor

Olmué, Otoño del 2013



175 FRASES

Para Reflexionar y Compartir

“Lo avanzado
en materia de **Seguridad**
ya es historia.
Lo que queda por hacer
es un **desafío**.
Y, ojalá, un **compromiso**”.

2



“Los accidentes
son **signos** evidentes,
y a veces una demostración **cruel,**
de un control desprolijo
e **insuficiente**”.

“La Seguridad
nunca será lo suficientemente **buena**,
mientras exista la posibilidad
de que una **persona** se lesione,
incapacite o muera”.

“Es hora **ya**,
de entender que la **productividad**,
la **calidad**, el **medio ambiente**, la **seguridad**
y el **clima laboral**
son procesos
inter-dependientes”.

“Más que estar **preocupados**,
por la **competencia**,
externa a la empresa,
debiéramos estar **ocupados**
en superar las **incompetencias**
que aún subsisten dentro de ella”.

“La consigna debiera ser:

“Si todo lo que se hace

se **puede** mejorar,

todo lo que se hace... ¡Se

DEBE

mejorar!”” .

“Si usted **no está** conforme
con lo que está **cosechando**,
dele una miradita
a lo que está **sembrando**”.
(Ah.. Y no se olvide de regar)

“**Sepa** lo que sabe
y sepa lo que **NO sabe**.”

Pero sepa, además,
quién sabe
lo que usted no sabe”.

“Las **pérdidas**
debidas al “Factor **5D** Negativo”
son, en realidad,
ganancias que la empresa
está **dejando** de obtener”.

“El control de los accidentes
es un imperativo **ético**.
Pero también técnico, económico
y de sana **gestión**”.

“El buen gerente
y el buen supervisor... de **hoy**,
para la empresa de hoy,
en el mundo de hoy,
asume su responsabilidad
por **todo** lo que resulta de **su** gestión.
Y, por lo tanto,
responde por los Resultados...
¡GLO-BA-LES!”.

“Sin **CALIDAD** no hay clientes.
Y, sin clientes...
¡**No Hay** Empresa!”.

“Los cuasi accidentes son

AVISOS.

Es como si fuera el accidente mismo
que **golpea** a nuestra **puerta**
anunciando su proximidad”.

“Desde el punto de vista de la gestión y de los **negocios**, los accidentes son siempre un **mal** síntoma y muchas veces presagios de problemas más **endémicos**”.

“En Seguridad
siempre hay que estar interesados
y dispuestos a **mejorar**,
por muy “buenos” que sean
nuestros **indicadores**”.

OJO

Con los Factores Organizacionales,
como **causas** de los accidentes!”.

“Más allá
de las **regulaciones** y sanciones
(que obviamente son necesarias),
necesitamos con urgencia una
CULTURA PREVENTIVA
sustentada en valores y principios
que privilegien el **bien común**,
el progreso sustentable
y el bienestar de nuestra gente”.

“Necesitamos
una Cultura Preventiva
que se **anide** en la mente,
voluntad y acción de cada ciudadano,
desde la más **alta autoridad**
hasta el más humilde ciudadano;
desde el más alto directivo de empresa
hasta el más joven trabajador;
desde el más anciano habitante
de este país
hasta los niños que recién comienzan
a dar sus **primeros** pasos”.

“El Paritarista que sirve, **sirve**.
El que no, **NO**”.



“En Seguridad,
las **GRANDES METAS**,
cuando se asumen de verdad,
son las que más **motivan**,
las que más comprometen.
Y, cuando se logran,
las que más
satisfacciones generan”.

“El **foco** de atención
de los Comités Paritarios
son los **accidentes** del trabajo
y las enfermedades profesionales.
¡Y san se acabó!”.

“Todos los accidentes
que han ocurrido en su empresa
y en el **mundo**,
sean leves, graves, fatales
o catastróficos,
se deben a que hubo algún **acto**
o alguna condición insegura
que **NO** se **detectó** o **corrigió**
a tiempo.
¡**Toooodos**, sin excepción!”.

BASTA DE
Soluciones
CHICAS

“¡**BASTA** de Soluciones Chicas!
La Cultura Preventiva
es la **única** y verdadera solución
de fondo y definitiva
a los problemas de **seguridad**”.

“Necesitamos
una Cultura Preventiva que **guíe**
nuestro **proceder**
en todo momento, en todo lugar,
en toda **circunstancia**,
cualquiera sea el rol que tengamos
en nuestra organización”.

“Cultura Preventiva
es **aquello** que hace que en una
empresa **todo** el mundo le de
importancia, pero de **verdad**,
a la prevención
es decir: En todo **momento**, en todo **lugar**...
¡Y en toda **circunstancia!**”.

“Cuando hay una **verdadera**
Cultura Preventiva,
la prevención es un valor permanente,
una forma de pensar, de sentir, de ser
y de actuar... ¡Siempre!
¡**NO** se **transa!**”.

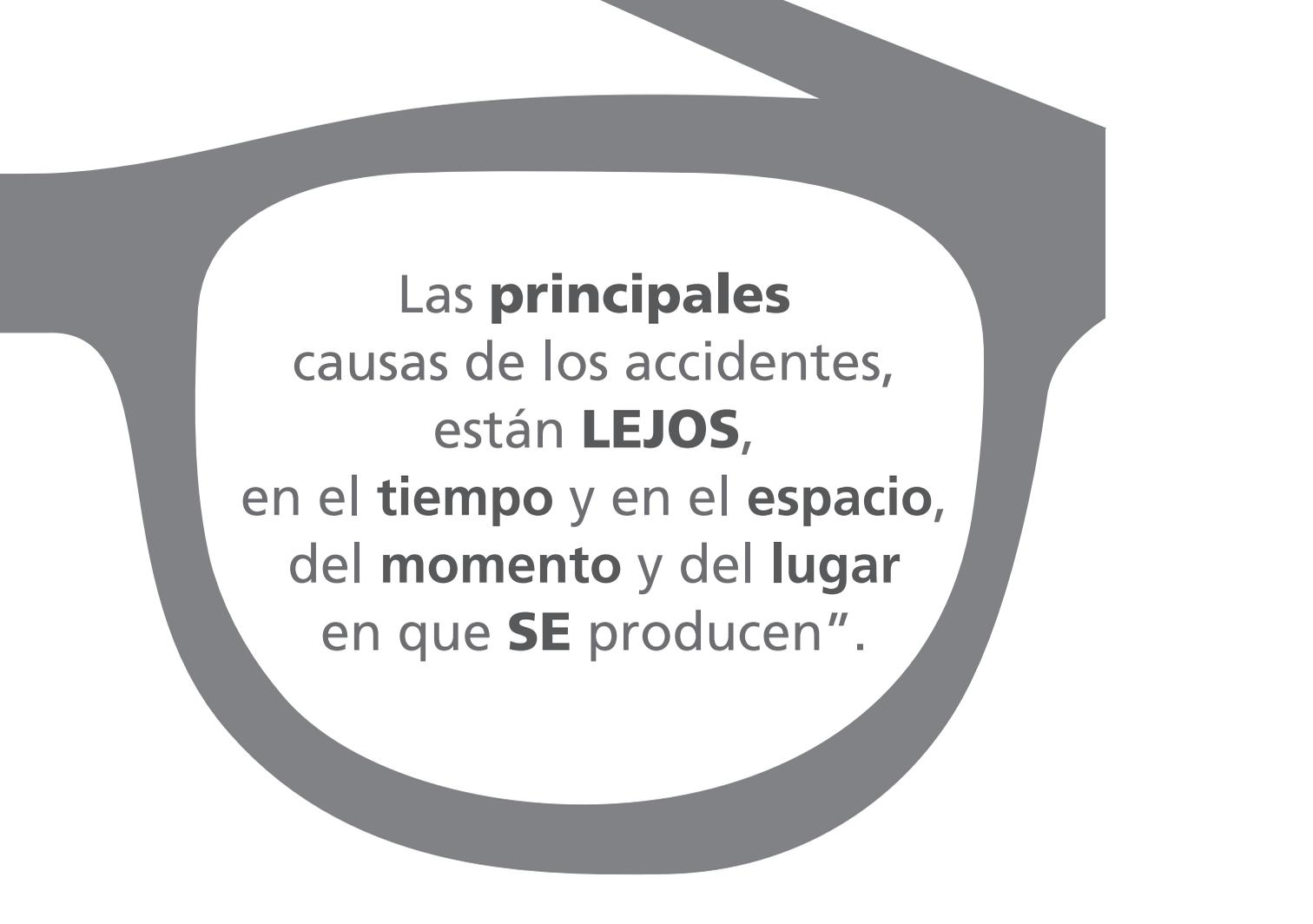
“Si bien los conceptos
Prevención y **Seguridad**
están muy relacionados entre sí,
en estricto rigor deberíamos entender
que Prevención es lo que **hacemos**
y que Seguridad es lo que **logramos**”.

“Prevención consiste,
hoy en día,
en hacer bien
lo que es necesario hacer,
tanto para **lograr**
lo que queremos lograr,
como para **evitar**
lo que queremos evitar”.

“El **Autocuidado** consiste,
simplemente,
en que cada persona **siempre** haga
lo que **sabe** y **puede** hacer
para evitar accidentes”.



“¡OJO!”



Las **principales**
causas de los accidentes,
están **LEJOS**,
en el **tiempo** y en el **espacio**,
del **momento** y del **lugar**
en que **SE** producen”.

“Los principales y **verdaderos**
prevencionistas, buenos o no,
son los que crean, dirigen y controlan
cada uno de los distintos sistemas
y **procesos**”.

“Los problemas
tienden a **reaparecer**,
cuando son resueltos a nivel
de síntomas.
Y a **desaparecer**,
cuando son disueltos
en la **fuentes** que los origina”.

“No es **tan** infrecuente
que buenos programas o **sistemas**
de gestión preventiva
se desperfilen, se debiliten
y pierdan su efectividad,
debido simplemente
a la **falta** de un **liderazgo**
y un compromiso **verdadero**.
Lo cual... ¡**es** una lástima!”.

“Es necesario desterrar
la **absurda** idea de que
“Lo **mejor** es enemigo de lo bueno”.
En realidad,
“Lo **bueno** es enemigo de lo mejor”,
puesto que nos induce
al **conformismo** y a no hacer
los esfuerzos necesarios
para mejorar”.

“El pensar que
para lograr una Cultura Preventiva
se requiere de **generaciones**
y que hay que comenzar
necesariamente desde la sala cuna,
han sido hasta ahora dos
paradigmas paralizantes.
Y “estupendos” **pretextos**
para no emprender este desafío”.

¿¡QUÉ!?

“¿**Buen** gerente o buen **supervisor**
pero con **muchos** accidentes?
No, No, No... ¡Eso **NO** existe!”.

*“La Seguridad constituye
un deber ético,
una responsabilidad social,
una obligación legal, una conveniencia
económica y una ventaja competitiva.*

Cinco **poterosas** razones
para aquilatar la real importancia
que ella tiene para las **personas**
y para las **empresas**,
en el mundo de hoy”.

“En las empresas
“no hacemos” seguridad.
Lo que hacemos es **prevención...**
¡para **lograr** la seguridad!
¿OK?”.

“La seguridad total y absoluta
no existe,
ni siquiera en la NASA,
que se supone debería ser
la empresa más segura
del mundo.

Lo que existen son grados
o niveles de seguridad;
y ese grado o nivel de seguridad
que obtengamos,
va a depender de lo que hagamos
en prevención”.



“Lo que **debemos** desarrollar
en nuestra gente, a todo nivel,
para mejorar la seguridad, son:
actitudes preventivas,
comportamientos **preventivos**
o, mejor aún...

¡Cultura Preventiva!”.

El que alguien diga:

“Yo me hago cargo de este trabajo y responderé por él,
pero que **otro** responda por la **Seguridad**”,

es tan **absurdo** e **inadmisible** como si alguien dijera:

“Yo me hago cargo de este trabajo y responderé por él,
pero que **otro** responda por la **Calidad**”.

“Los programas
o sistemas de gestión preventiva,
más que ser “**adoptados**”,
deben ser “**adAptados**” a las
necesidades reales de la empresa.
El **programa** equivale a la receta
o tratamiento
de un paciente **específico**”.

“El liderazgo **NO** se mide
ni por lo que se hace ni por el tiempo
que se dedica a ello.
Sino que por los **efectos**
y las **percepciones** que genera
en su gente”.

“Sin Credibilidad...
¡**No hay** Liderazgo!”.

“El Liderazgo
es un **Factor**.
Cualquier Programa
de Seguridad
que se multiplique
por **cero**,
vale... CERO.”.

“Cada empresa o área
tiene el **nivel** de seguridad
que corresponde
a su gestión”.

“Mas que estar **preocupados**
por los problemas cuya solución
depende de **otros**
debiéramos estar **ocupados**
en aquellos que sí dependen de
NOSOTROS”.

“¡**Viva** “El Factor K”!
...¡**Viva!**”.

“Más que **resolver** problemas
a nivel de síntomas,
con medidas remendadoras
y de corto plazo,
debiéramos **disolverlos**
en forma definitiva en el origen;
en la raíz o fuente
donde se generan”.

“**Hay** personas que viven felices
tratando de **hacer bien las cosas**,
sin asegurarse primero
de si lo que están **haciendo bien**,
ES LO NECESARIO”.



“Así sea que se trate de **derroche** de “capacidades humanas” o de derroche de energía, de materiales, de equipos, de espacio, de tiempo o de cualquier otro tipo de recurso, el derroche sigue siendo hoy en día un gran **virus** que corroe la eficiencia económica de las empresas”.

“La productividad
no puede optimizarse
mientras existan problemas de
seguridad que alejan a personas
del trabajo productivo y se dañen
equipos, o se deterioren
maquinarias que paralizan e
interrumpen los procesos
productivos”.



“La prevención,
de un modo u otro,
es como una especie de gran
paraguas que cubre la
**productividad, la calidad, el medio
ambiente y la seguridad.**
Y mejora las interacciones entre estos
cuatro **factores**”.



“Los principales prevencionistas
de las empresas,
(buenos o no)
son los distintos directivos que
tienen a su cargo los procesos de
selección, capacitación,
mantención, adquisiciones, etc.,
así como también los que definen
las políticas, directivas y
procedimientos”.



“**Todos** los accidentes,
sean catastróficos, graves o leves,
algo nos están **señalando**.
Incluso los **cuasi accidentes**
(que nos hablan con voz más bajita y
amistosa, porque aún no generan daño),
algo nos están diciendo”.

“Muchos trabajadores **pierden** la vida
en lo que solemos llamar
“el acto de **ganarse** la vida”.
Eso es un contrasentido descomunal
e inadmisible”.

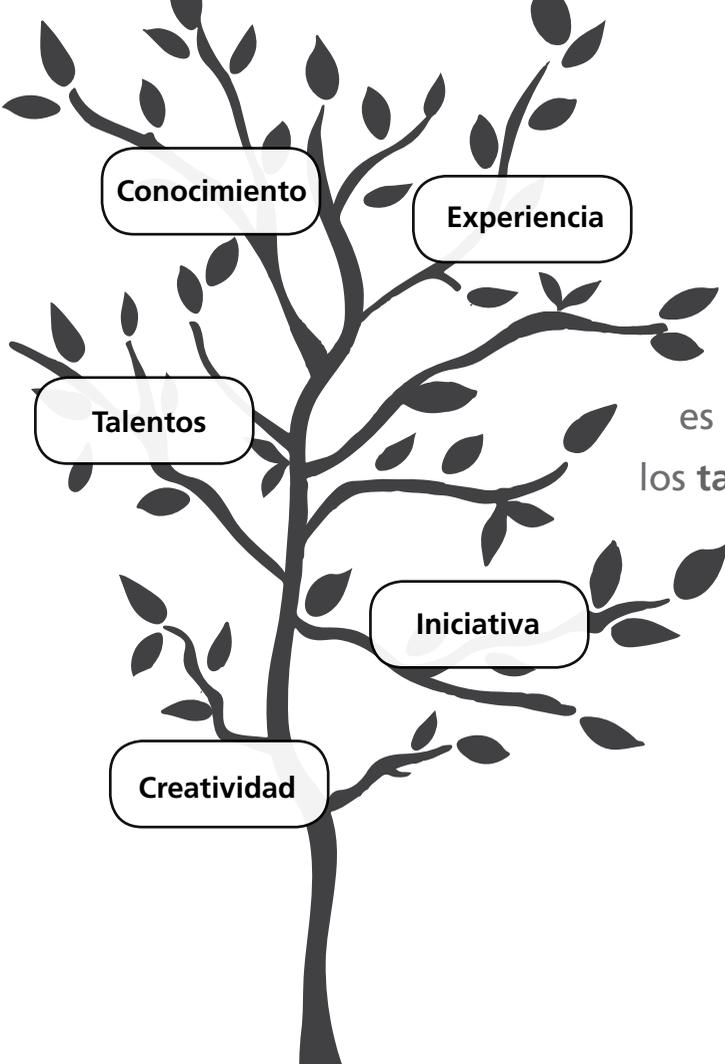
“Los **accidentes**
que afectan a las personas
no sólo debieran “**conmovernos**”,
como siempre sucede;
sino que también “**MOVERNOS**”
a la acción, como **no** siempre sucede”.

“¿Por **dónde** comenzar?:

Pues, por lograr que el gerente desee,
de verdad,
la prevención.

Más aún, que sea, de **verdad**,
el prevencionista N° 1
de la empresa”.

“Los programas
o sistemas de gestión preventiva,
deben contener en si mismos
el germen de desarrollo de una
Cultura Preventiva.
Si no es así, **carecen** de lo esencial”.



Conocimiento

Experiencia

Talentos

Iniciativa

Creatividad

“El **Recurso** Humano
es el **conocimiento**, la **experiencia**,
los **talentos**, la **iniciativa**, la **creatividad**
de las personas
... ¡Pero **NO** las personas!”.

“El supervisor tiene el **deber** de
“hacer que **ocurran** cosas”.

Pero, al mismo tiempo,
el Supervisor tiene también
la **obligación** de
“**evitar** que ocurran cosas””.

“¿Ha **escuchado** usted algo más peyorativo y reduccionista que calificar a un Ser Humano en el trabajo como “**recurso**” o como “**mano** de obra”?

Si al menos dijéramos “**cabeza** de obra” sería un poco más digno, porque estaríamos aceptando la posibilidad de pensar”.

“En un **absurdo** incomprensible,
mientras nos referimos a nuestra gente
en el trabajo como “recurso” o...

“Manode Obra”,
hablamos de **máquinas**
inteligentes, semáforos **inteligentes**,
edificios **inteligentes**.

¡**Algo** no cuadra!”.

“¿Cómo vamos a motivar,
entusiasmar o comprometer
a “manos” o a “recursos”?

Las manos y los recursos,
como usted muy bien lo sabe,
no se motivan, no se entusiasman
ni se comprometen”.

“Es muy **distinto** un supervisor
o un gerente que en sus colaboradores ve a
PERSONAS
que otro supervisor
o gerente que ve en ellos
a meros **recursos**”.

“El reconocer que las personas en el trabajo **siguen** siendo personas y no recursos, es la base para **recién** poder aspirar a **liderarlas**”.

“**Cada** empresa obtiene de su gente
la motivación y el compromiso
que se merece.
Sea mucho... o **poco**”.

“Está bien que conozcamos **todo** acerca de nuestros equipos, de nuestros procesos, de las estrategias de la empresa, de sus proyectos, del mercado, de la competencia, de todo. Pero no es está bien que nos olvidemos de **nuestra gente** o que la releguemos tanto”.

“El Liderazgo **Visible**

NO se trata de una visita o caminata por la planta o el taller, una vez al mes, acompañado de un pequeño séquito, que le sigue a veces no de muy buenas ganas porque tiene que cumplir esa rutina. O un estándar.

El Liderazgo Visible, verdadero, es una disposición, es una actitud y un estilo...
permanente”.

“**Saber** escuchar es, ante todo, escuchar con interés y con **respeto**. Es no interrumpir; es concentrarse en lo que dice el otro y no en nuestros propios argumentos; es estar atento a las señales no verbales y al tono de la voz.

Pero, sobre todo: **Saber** escuchar es ser empático, para poder comprender lo que dijo, lo que quiso decir, por qué dijo y **para qué** dijo lo que dijo nuestro interlocutor”:

“Y saber escuchar es, también,
entender o interpretar el **silencio**
de aquellos que no se **atreven** a hablar
y de aquellos que, por alguna razón,
han decidido **NO** hablar.
Hay veces en que el silencio dice **más**
que muchas palabras”.

“Hay que “escuchar” también
con los **ojos**;
hay que “escuchar”, también,
con todos los demás **sentidos**.
Y, hay que saber “escuchar”, también...
¡con el **corazón!**”.



“¡Lo **correcto!** es interpretar los errores de los trabajadores como gritos de **auxilio**, pidiendo o implorando ayuda a su supervisor”.

“La **empatía** es, a mi juicio, una disposición, una **actitud** y un esfuerzo especial y deliberado para **acercarnos** lo más posible a la situación de algún otro.

Para **comprender** por qué piensa lo que piensa, por qué dice lo que dice, por qué actúa como actúa.
En definitiva, por qué es como **es**”.

“Cada empresa
tiene los accidentes que se **merece**,
sean muchos o pocos.

Puede parecer duro decirlo,
para aquellas empresas que tienen muchos
accidentes ... ¡ pero **es así** !”.

“¡PREGÚNTELE a los que saben!”

“**Siempre** hay alguien que sabe.

Siempre hay alguien
que tiene la respuesta **correcta**.

Siempre hay alguien
que tiene la **solución**”.

“Para **competir** hoy,
hay que estar entre los mejores.
Estar “en el promedio” significa
ser el **mejor** de los peores o
ser el **peor** de los mejores.

Pero eso se llama

ME-DIO-CRI-DAD

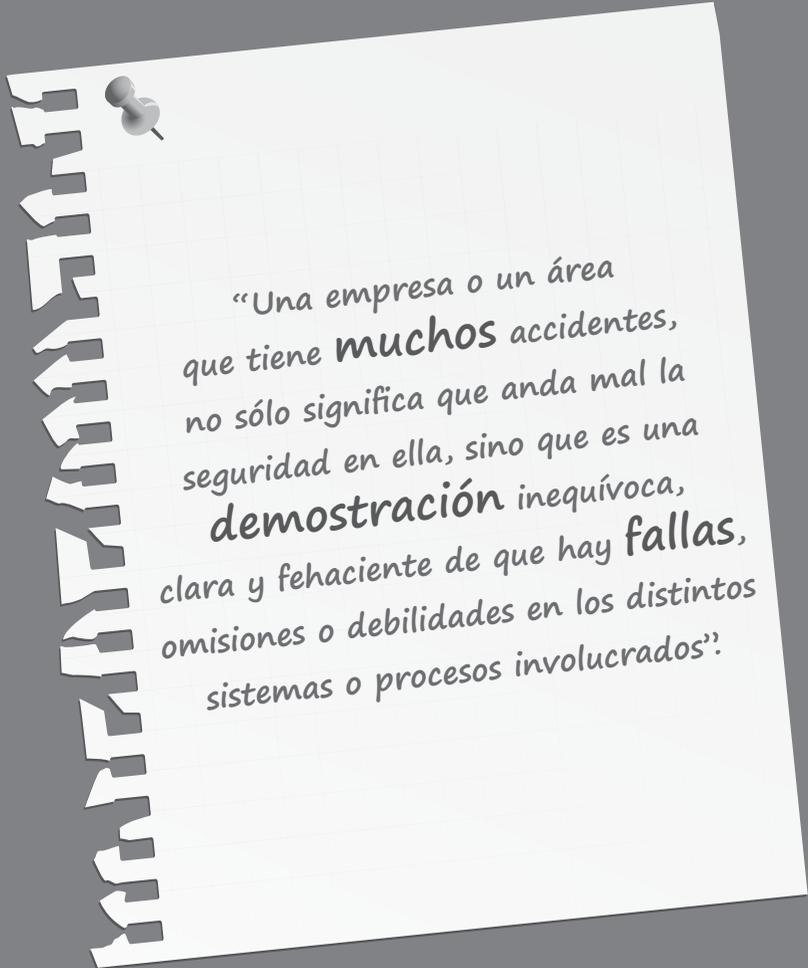
y es insuficiente para competir”.

“Para algunos, “Cero Accidente”
puede ser un **objetivo** estadístico más,
que hay que alcanzar de cualquier modo
(**incluso** ocultando accidentes),
mientras que para otros puede ser
un **noble** y sincero objetivo por el cual hay que
trabajar seria y responsablemente”.

“Cero accidente”
más que un objetivo
(que también lo es)

es una visión, es un norte.
Es una aspiración con un hondo
contenido ético,
a la que no debíamos renunciar.

El hacerlo, *so pretexto* de que se trata
de una meta imposible,
sería como renunciar a la aspiración
de lograr la paz mundial o renunciar
a desterrar la pobreza:
Ellos han de ser objetivos permanentes.
¡Y debemos trabajar para avanzar
tras su consecución... siempre!



“Una empresa o un área que tiene **muchos** accidentes, no sólo significa que anda mal la seguridad en ella, sino que es una **demostración** inequívoca, clara y fehaciente de que hay **fallas**, omisiones o debilidades en los distintos sistemas o procesos involucrados”.

XII

*"¡No tengo
tiempo!" Ja ja ja.*

IX

III

*Y... ¿quién tiene
más tiempo que nosotros?*

VI

“¿En qué **ocupamos** nuestro tiempo?:

¿En **hacer** las cosas

o en **enseñar** a otros a hacerlas?

¿Absorbemos todo el trabajo

que se nos encomienda

o **delegamos** lo que es delegable?

¿Planeamos o improvisamos?

¿**Prevenimos** o reaccionamos?

¿Damos tiempo a las cosas más

relevantes o a las que más nos gustan?

¿A las más **importantes**

o a las más urgentes?”.

“Esto es muy **cierto**:
Cualquier persona normal comprenderá
fácilmente que es imposible obtener
buenos rendimientos, productos de
calidad, bajos costos, buenos índices de
seguridad y, además, gente motivada
y orgullosa de su empleo,
si se trabaja en medio de la **mugre**
y del **desorden**”.

“Un lugar ordenado y limpio
es un buen **reflejo** del supervisor
o ejecutivo que administra ese lugar.

Pero... **¡cuidado!**

¡Al revés también es verdad!”.

“Sí, es **verdad**:

¡El supervisor tiene un enemigo muy importante! Se llama **Accidente**.

Y es un enemigo importante por los **efectos** que produce:
mata, hiere, destroza, paraliza,
interrumpe, cuesta, cercena, incapacita,
frustra, desprestigia.
Y... ¡Muchas cosas más!”.



“Las **mejores** soluciones preventivas
no están en el lugar
donde se manifiestan los accidentes,
sino que en el lugar
donde se generan”.

“¡Guerra al Derroche!

significa, en primer lugar,
asegurarse de hacer sólo lo que es **necesario** hacer,
y eso... ¡sólo eso!...
hacerlo **BIEN**”.

“Es el aprendizaje
el que valida la enseñanza.

O sea:

No hay enseñanza,
si **NO hay** aprendizaje.
¡Así de claro!”.

“Doloroso o **fascinante**,
el aprender a desaprender

es un proceso necesario:

Las empresas
y las personas debemos
estar dispuestas a abandonar,
en algún momento,
casi todo lo que sabemos”.

“Si **él** no aprendió,
NO podés decir que le enseñaste.
¿Cachai?” .

“Detestamos a Murphy, pero nosotros mismos le dejamos las puertas abiertas de par en par, permitiendo que este nefasto personaje entre en las empresas y se pasee en ellas como Pedro por su casa”.

“¿Qué le parece a usted
la idea de hacer **bien** algo que es
innecesario?”.

“Hoy, más que nunca,
es **necesario** que las empresas
y las personas prestemos
más atención al maldito **derroche**.
Sí, porque sumando y sumando,
estamos derrochando parte importante
del **planeta** y de la **humanidad”**.

“**Actuar** a nivel de **síntomas**,
constituye un esfuerzo constante,
distracción frecuente de tiempo
y altos costos que gravan
los procesos productivos.

Actuar a nivel de las causas fundamentales,
en cambio, nos permite actuar en el **origen**,
eliminando el problema de raíz y,
por lo tanto,
con un costo que suele ser único y final”.

“**Hoy** en día se propicia la existencia de estándares, normas y procedimientos que definan, describan y faciliten la forma **correcta** de hacer las cosas y no sólo la forma segura de hacer las mismas”.

“Todavía hay muchos que no distinguen
los **POR QUÉ** de los **PARA QUÉ**.

¡No puede seeer!”.

“Los **Por Qué** son muy importantes para hacer análisis, para investigar, etc..

Los **Para Qué**, en cambio, son los que proporcionan impulso, dirección y destino a los esfuerzos que hacemos”.

“¿No tengo tiempo?”

¡Ja ja ja!

¡Pero si todos tenemos
la misma cantidad de tiempo!

¡Hasta el Papa!”.

“La famosa
“**Resistencia** al Cambio”
se ha transformado en
una **GRAN MENTIRA.**

La mayor parte de la gente
lo único que quiere son **cambios...**
¡Pero para Mejor!”.

“En la vida, en el trabajo
y en todo lugar y circunstancia:
“**Nunca** arriesgue más
de lo que está dispuesto a perder”.
¡NUNCA!”.

“Los seres **humanos** (es decir, nosotros),
además de estar dotados
del instinto de conservación propio de
las especies de nuestro reino (el animal)
poseemos, en exclusiva,
la capacidad de pensar, de reflexionar
antes de actuar.
¡USÉMOSLA!”.

“¿Para dónde va el mundo?
¿Podemos hacer algo para que sea
lo que queremos y no aquel que hace
que alguien grite porque
quiere bajarse de él?”.

“¿**Seremos** capaces
de sostener un mundo competitivo,
pero en el que imperen
las reglas del “**juego limpio**”,
la ética, la cooperación y la
solidaridad?”.

“Liderazgo **Visible**...
¡en el **Gemba!**
Es decir,
en el sitio sagrado donde se lleva a cabo
la acción real, que agrega valor”.

“Usted no hable ni de acto
ni de condición **subestándar**,
si para ese acto o condición
NO existe un estándar. ¡obvio pues!
¿O no?”.

➤ **IDEAS**

➤ **TRABAJO**
Inteligente

➤ **COMP**

“Hoy, más que “mano de obra”,
se requiere de **ideas**;
más que trabajo intenso,
se requiere de un trabajo **inteligente**
y, más que participación,
se requiere **compromiso**”.

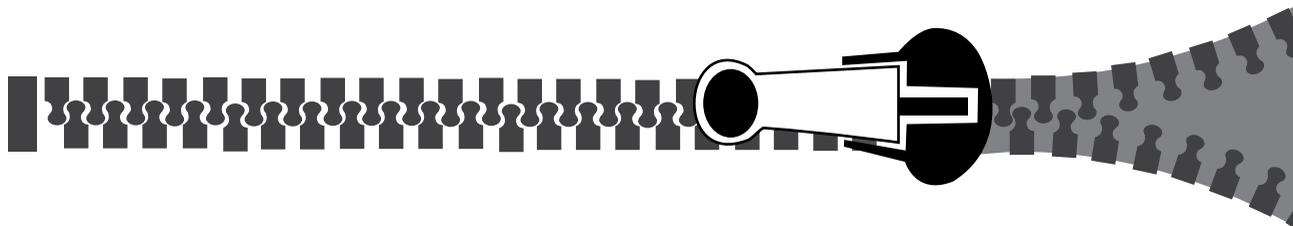
ROMISO

“Cuando los resultados
en **Seguridad** son
“estadísticamente” **buenos**,
NO quiere decir que sean
“éticamente” **aceptables”**.

“El desempeño superior
de las personas en el trabajo
es, **siempre**, voluntario:
hay que conquistarlo.

O, mejor aún...

¡Hay que merecerlo!”.





“El **no** reporte de problemas
y la **no** entrega de soluciones disponibles,
por parte de los trabajadores,
es un **SILENCIO** que mata
a las organizaciones”.

“Si **usted** es Supervisor,
seguramente algunas de las razones
que se tuvieron en cuenta para
nombrarlo hayan sido porque **conoce**
bien los equipos, las maquinarias,
las instalaciones,
los procesos, la tecnología, etc..
Pero... ¿Cuánto conoce a su **gente**,
que es a través de quienes
usted debe obtener los
resultados?”.

“Las **empresas** pueden ser más eficientes y **mejores** empresas, si se gobiernan en base a **valores** y a principios donde imperen el **respeto**, la **colaboración**, la **solidaridad** y el **buen trato**, de modo tal que emerja de los trabajadores la **motivación**, el **entusiasmo**, la **iniciativa**, la **creatividad**”.

PREVENCIÓN es:
“**Acción** Precedida de reflexión”.



“Nuestras empresas debieran tener
una “**mente** grande”
pero también un
“**corazón** grande””.

“El supervisor debe ser un eslabón o **vínculo** de enlace oficial entre la administración superior y los trabajadores de nivel operativo, a través del cual se **establecen** y **fluyen** las **relaciones** entre ambos estamentos”.

“**¡Vaya...!**, pensará usted.

Si **no** son las personas...

¿entonces qué diablos

es el Recurso Humano!?”

¡Muy sencillo pues!: el Recurso Humano son

“las capacidades y competencias

de las personas”,

pero **NO** las personas”.

“**Así** las cosas,
los recursos son recursos
y las personas son personas.
¿No le parece más **lógico**...
y **digno**?”.

“Es **casi** de Perogrullo,
pero es necesario decirlo:
Supervisión significa **superVISIÓN**.
Es decir, una gran mirada, desde arriba;
una mirada amplia e integradora.
Lo que podríamos llamar
una “**Visión** de Helicóptero”.

“Prever, Predecir y Preactuar,

sumados estos tres conceptos
y en ese mismo orden,
configuran la Prevención”.

“La **buena** Seguridad es,
simplemente,
resultado de una **buena gestión**.”

Y la **mala** Seguridad,
es resultado de una **mala gestión**.
¡Así de simple!”.

“Cuando quiera **saber** si en un área
el supervisor de ella es un **líder**,
no le mire la cara al supervisor:
Mírele la cara a su gente”.

“Sin **seguidores** no hay líderes
y sin **credibilidad** no hay seguidores.
¿Está claro?”.

“No se puede administrar **bien**
lo que no se **conoce** bien.

Con mayor razón aún,
no se puede **liderar** a la gente,
si no se les **conoce**,
suficientemente”.

“Muchos de los **malentendidos**
del trabajador,
se deben a los **subentendidos**
del supervisor”.

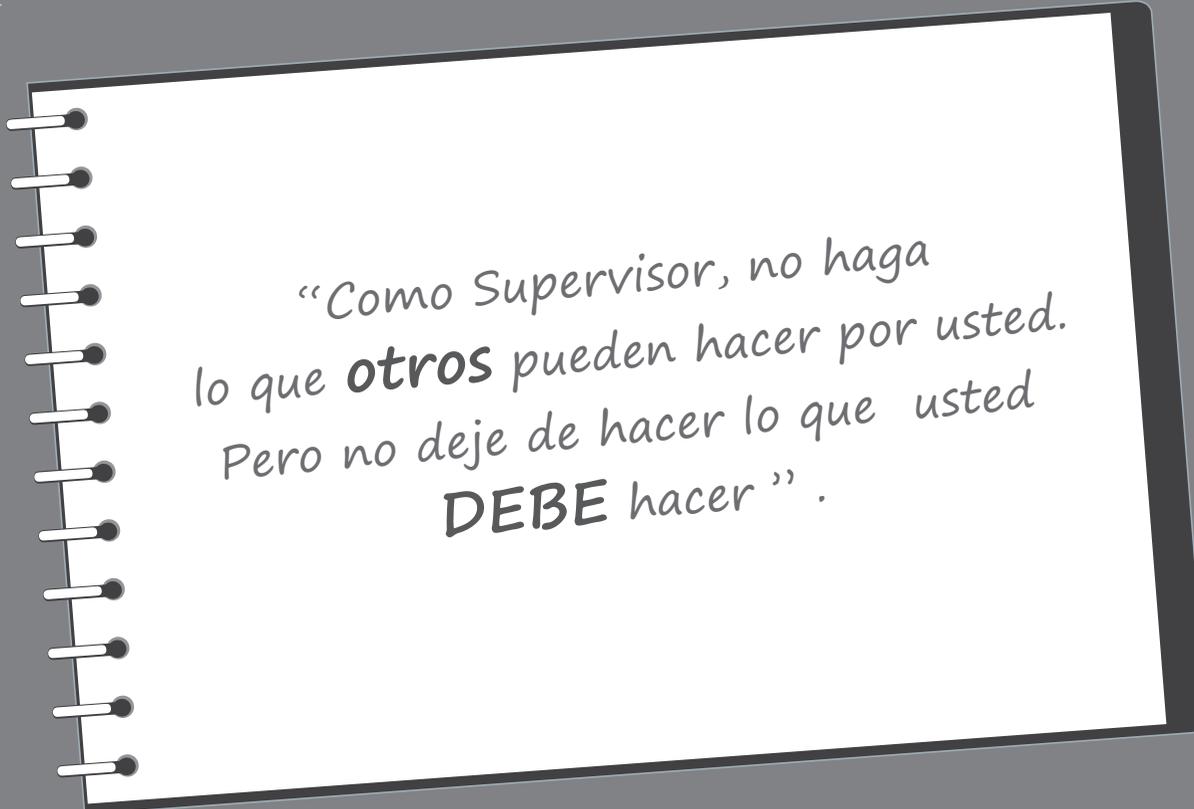
“Somos **mezquinos** para el halago,
tacaños para la **felicitación**
y **cicateros** para el
reconocimiento”.

“¡Los accidentes **hablan!**
Pero hay que prestarles atención
e interpretar correctamente
lo que nos dicen”.

“No pierda de **vista** sus objetivos,
porque con los resultados puede pasarle lo mismo”.

“¡**Delegue** todo lo que pueda,
si su personal es competente!
Y si no lo es,
ayúdeles a que lo sean”.

“Sí, si usted es Supervisor...
¡**Supervise** pues!”.



“Como Supervisor, no haga
lo que **otros** pueden hacer por usted.
Pero no deje de hacer lo que usted
DEBE hacer ” .

“Tienen **razón** los que dicen
que cuando un Supervisor apunta
con el “**dedo acusador**” al trabajador,
hay **tres** dedos (acusadores también) que quedan
apuntando hacia él”.

“Una instrucción mal cumplida indica,
muy probablemente,
una **falla** en quien ha dado la
instrucción”.

“Critique **sólo** si prevalece en usted un **sincero** deseo por ayudar al trabajador que va a criticar.

Si usted se da cuenta que lo que pretende es descalificarlo, avergonzarlo, confundirlo o humillarlo **¡deje** de hacerlo!”.

“El 40% de los accidentes del trabajo se debe a que los trabajadores se arriesgaron indebidamente, a sabiendas, pensando:

“No creo que me pase”.

¡Pero les pasó!”.



“Muchos piensan “no creo que me pase”
porque...
“¡Si a mí nunca me ha pasado nada!”.

Pero resulta que a los millones y millones de personas en
el mundo, que han tenido su
primer accidente, “curiosamente” antes...
“**Nunca** les había pasado nada””

Conclusión: La frase ésa...
¡vale callampa!

“No creo que me pase porque siempre lo he hecho así y nunca me ha pasado nada”, dicen otros.

¡Claro! Pero si acostumbra a pasar con luz roja y nunca le ha pasado nada, lo más probable es que esté muy **cerca** que le pase. Y capaz que nunca más pueda repetir la frasecita esa”.

“Dicen que es tonto
“arriesgar mucho por poco”.
Y nos llamaría mucho la atención
si alguien paga \$ 10.000 por un número
para una rifa en que el premio
vale \$ 5.000. ¿Verdad?

Pero no nos llama tanto la atención cuando vemos que
alguien excede velocidad, adelantando en una curva
y llevando a su familia dentro del auto.

¿Es raro... ¿o no?”.

“¡¿Qué?! ¿Que el **Recurso**
Humano somos las **personas**?
¡Noooooo!
Yo al menos... **¡NO!!!**”.

“¿**Recursos** nosotros?
Nica!”.

“¿Perder la **vida** en una guerra?

Mmmm... Puede ser.

Pero **perderla**

“en el acto de **ganarse** la vida”...

¡NO!”.



“Hay **imágenes** que valen
más que mil **palabras**
y **silencios** que dicen
más que mil **imágenes**”.



SECCIÓN ESPECIAL

Para Profesionales de Prevención

“Sería bueno
que los profesionales de prevención
que asesoran a las empresas,
asuman con decisión el desafío
de avanzar en el desarrollo de una
Cultura Preventiva,
como su más importante
y **prioritaria** tarea”.

“En Seguridad,
los números **NO son** números.

Son **personas**.

Son... ¡¡¡Seres **Humanos!!!**”.

“La Prevención,
más que una especialidad o profesión
(que también lo es),

es una Causa:

Una causa por la **vida**,
una causa por el **bienestar**,
una causa por el **progreso**
y por la **felicidad** humana”.

“Lo que **haga**
y lo que **deje** de hacer
el profesional de prevención
influye,
para **bien** o para **mal**,
en la **vida** y en el **bienestar**
de muchos trabajadores
y sus **familias**”.





“**Muchos** profesionales de prevención
saben muy bien

“**Por Qué**” hacen lo que hacen,
pero no siempre tienen tan claro

“**Para Qué**” hacen lo que hacen.

Y eso, es **muy** triste”.

“¿Cuál es La **Misión** o la Gran Tarea del profesional de prevención?
Para decirlo en tan sólo seis palabras:

**Cultura Preventiva,
Cultura Preventiva,
Cultura Preventiva”.**

“El tener un **“Para Qué”** claro,
que guíe, que oriente, que fije el norte
al profesional de prevención,
que le dé sentido a sus estrategias,
a sus planes y a su trabajo cotidiano,
ha de constituir el nuevo signo
de los tiempos para el trabajo
de los profesionales de prevención”.

150



Cultura

PRE

ventiva

“La principal y **verdadera**
medida de **éxito** del profesional
de prevención de hoy
tiene que ver, a mi juicio, con cuanto logre
avanzar en el desarrollo de una
Cultura Preventiva en su organización”.

“Los profesionales de prevención estamos...

¡Para hacer **Pre-ven-ción!**

Y cuando el accidente ocurre,
debemos confiar en que los médicos
harán bien lo que corresponda.

O, por lo menos, mejor que nosotros.

¿Entendió?

¡Si, Si!... ¡¡¡**A USTED** se lo digo!!!”.

“Los **profesionales** de prevención
tenemos la obligación
ética
de prepararnos para ser
verdaderamente **efectivos**
en la tarea de prevenir y de crear
Cultura Preventiva”.

“De tu **preparación**, buena o mala,
dependerá en gran medida
la **imagen** que proyectes,
el **respeto** que te ganes,
el **prestigio** que vayas conquistando”.

“¡**Pregúntale** a los que saben!

Siempre hay alguien que **sabe**

lo que uno **no** sabe.

Siempre hay alguien que tiene la **solución**.

Siempre hay alguien

que tiene la **respuesta adecuada**.

¡**Pregúntale a los que saben!**”.

“**Muchos** de los problemas que manejamos quedan **sin** solución; o con **malas** soluciones o con soluciones **a medias**, simplemente porque **no** tenemos la **disposición**, la **voluntad** y el **coraje** (y también la **humildad**), para buscar y **pedir** la ayuda necesaria”.

“El conocimiento y la experiencia son **recursos** que no se agotan con el uso y, por lo tanto, podemos **darlos** y pedirlos **sin** reservas ni limitaciones”.

“Internaliza este consejo
y ponlo en práctica:
¡Pregúntale a los que **saben!**
Siempre procura encontrar
a la persona que sepa y...
¡Pregúntale!”.

“El **desempeño**
del profesional de prevención,
para que sea un desempeño **ético**,
debe basarse, siempre...
¡en la **empatía!**”.

“Cuando
como profesional de prevención
debas **mirar** números,
asegúrate de **ver** en ellos a **personas**.
A seres **humanos**”.

**“Debemos asumir
NUESTRA responsabilidad
por aquellos accidentes
en que NO
hicimos todo lo que era
RAZONABLE hacer
para evitarlos.
¡Si señor!”.**

“La **verdadera** Misión
del Profesional de Prevención,
hoy en día,
consiste en **avanzar** en el desarrollo
de una Cultura Preventiva”.

“Cuando **vayas** a la gerencia...
¡prepárate! Si te va bien, bien.
Y si te va mal, pues entonces,
en vez de salir diciendo malas palabras
contra ese gerente, pregúntate:
En qué he fallado?”.

“¿**De quién** es la falla
si lo que es claro e importante
para nosotros como profesionales
de prevención,
no lo es **igualmente** claro
e importante para la gerencia?
¡De nosotros pues!”.

“La **per-sua-sión**
es uno de los grandes **desafíos**
que ha de asumir el nuevo
profesional de prevención,
sobre todo cuando se trata de crear
Cultura Preventiva”

“¡Que quede **muy claro!**:
 Los **malos** resultados
 en materia de seguridad en una empresa,
 son un **fracaso** de sus
di-rec-ti-vos.

¡Si Señor!

Pero... el fracaso de ellos,
 en esta materia, **indica** claramente
 que nosotros los preventonistas
no estamos haciendo bien
 nuestro trabajo de asesora”.
 ¡Si señor!

“Para ser realmente eficientes, cada profesional de prevención, debe ser un verdadero **maestro** en la aplicación del Principio de los **Pocos Críticos**”.

“En Seguridad,
todo lo que se hace se **puede** mejorar.
Por lo tanto, todo lo que se hace...
¡Se **debe** mejorar!”.

“Aspirar a lograr y **mantener** resultados de excelencia en seguridad, **requiere** poner en juego lo **mejor** de las organizaciones y de sus **dirigentes**”.

“¡**Basta** con seguir pensando
que para crear Cultura Preventiva
hay que **comenzar** en la Sala Cuna
y esperar una o **dos**
generaciones!

¡AQUÍÍ... y...
AHOOORA!”

“Los **trabajadores**,
en actitud siempre **observante**,
juzgan con severidad
las **incoherencias** entre acción y discurso
de supervisores, prevencionistas
y **gerentes**,
en materias de seguridad”.



“DICEN ... que hay una empresa
en que el Programa de Seguridad
no se cumple en un ciento por ciento
por parte de los supervisores.

Y que algunos hacen las actividades a última hora
y más que nada “por cumplir”.

Y que se realizan
con una calidad deficitaria
y privilegiando el llenado de formularios
y registros para poder lograr o mantener
una determinada certificación
o bien para contar con respaldo
ante eventuales problemas.

Eso dicen, pero...

¡No creeeeeo!!!”.

“Hay que dar,
de manera sistemática y coherente,
un **vigoroso** impulso
al desarrollo de una
Cultura Preventiva
¡Si Señor!”.

“**No** se le puede pedir
buenos **resultados** en seguridad
a un **mal** programa.

Ni tampoco
a un programa **bueno**
que no se cumple.

Sería como pedirle
peras al olmo”.

“La **Preparación?**
del profesional de prevención
es un tema **ÉTICO**”.

“¿Cultura **Preventiva**?
¡**Obvio** que Vale la Pena Poh!”.

¡Chuneta! Se me había
olvidado algo importante:
“La mayoría de los **NO** logros,
es debido a que nos ha faltado
la “P” no más.

Si. Pero la “P” de
PER-SIS-TEN-CIA”.

Samuel Cisneros

PALABRAS FINALES

El escritor y poeta estadounidense Oliver Wendell Olmes dijo en cierta ocasión:

*“Una mente
ensanchada por una idea nueva,
nunca vuelve
a su dimensión original”.*

Espero haber contribuido a ello, aunque sea con una sola.



Samuel Chávez Donoso
Director General de Rekrea Ltda.
CHILE

EN PO
cas
Palabras

